

Company Profile.

Conio è il primo e innovativo Wallet Bitcoin per smartphone in Italia, creato per chiunque voglia gestire con semplicità, in autonomia e sicurezza, le proprie criptovalute attraverso l'App dedicata.

La missione di Conio è di rendere Bitcoin e le valute digitali alla portata di tutti. Per poterlo realizzare ha infatti brevettato un sistema di custodia multifirma che permette la gestione in modo semplice e sicuro di digital asset. Oltre a custodire le proprie criptovalute, in App è possibile acquistare e vendere Bitcoin in modo veloce e smart.





La storia

Conio nasce nel 2015 a San Francisco, da un'idea imprenditoriale tutta italiana. Alla base di questa decisione vi era l'interesse a far sì che sempre più persone si avvicinassero con consapevolezza al mondo di Bitcoin e delle criptovalute. Partendo da questa esigenza Conio si è immessa così nell'allora nascente mercato delle crypto grazie a un importante round di finanziamenti, a cui ha preso parte anche Poste Italiane. A questa prima fase è seguito un periodo molto intenso nel settore Research & Development di Conio che, nel giro di poco tempo, ha portato ad applicare con incredibile efficacia la tecnologia blockchain a pagamenti e asset digitali.

Un primo e **importante riconoscimento** è arrivato nel **maggio del 2017**: il **brevetto U.S.A. dell'esclusivo design del wallet di Conio**, a cui ne è seguito un secondo, del 2018, sempre relativo all'interfaccia grafica dell'Applicazione.

Nello 2020 è poi stato approvato il **brevetto del sistema di recupero dei wallet multifirma**, fiore all'occhiello dell'App Conio.

Il sistema di custody multisignature è la tecnologia chiave su cui si fonda la sicurezza e la facilità d'uso di Conio, che lo rende così adeguato a chiunque decida di investire in Bitcoin e criptovalute. Sfrutta **3 diverse chiavi**, al contrario di molti altri wallet, che ne utilizzano soltanto una. Una chiave è custodita dall'utente nell'App, la seconda è custodita da Conio e la terza è custodita offline presso un ente terzo. Per firmare le transazioni sono necessarie due chiavi su tre, ossia, in condizioni normali, la chiave dell'utente e quella di Conio. La terza chiave viene usata solo nel caso in cui l'utente perda la chiave o qualora la chiave di Conio sia compromessa. Questo sistema, brevettato, assicura all'utente una maggiore sicurezza sia rispetto agli exchange che ai wallet tradizionali, consentendogli il recupero dei Bitcoin qualunque cosa succeda.

Nel 2018 Conio ha ricevuto il premio come **miglior App Fintech ai Design Week Awards di San Francisco**, che ogni anno premiano i progetti capaci di disegnare un futuro migliore per la società.

Conio è stata lanciata sul mercato italiano nel 2017. Il suo successo, e la fiducia che ha suscitato negli utenti, è stato immediato: a **oggi sono più di 350.000 le persone che attivamente utilizzano Conio** e il suo sistema di custodia multisignature. Ma questo



successo non è soltanto legato al numero di clienti retail: anche banche e istituzioni finanziarie vedono in Conio un partner fondamentale per tutto ciò che riguarda soluzioni integrate per la gestione di criptovalute e digital asset, dimostrando ancora una volta come questa azienda nata nel 2015 sia in grado di mantenere fede alle promesse di partenza.

Nel 2021 Conio ha inoltre deciso di offrire un ulteriore servizio ai suoi clienti: **Conio Prime**. Questa aggiunta ha permesso **volumi di acquisto e vendita al di fuori dell'operatività ordinaria dell'App, rivolgendosi a chiunque voglia effettuare transazioni superiori ai 25.000 euro**, andando incontro alla crescente domanda dei clienti di acquistare e vendere Bitcoin per volumi superiori. Per farlo Conio offre ai propri clienti Prime un esperto dedicato che li supporta nello svolgimento delle operazioni e assicura loro tutta l'assistenza di cui possono avere bisogno.

Integrazioni e partnership

Grazie alla lunga esperienza nel settore bancario del proprio Co-founder e CEO Christian Miccoli e ad un'attenzione particolare alla compliance, Conio si è da subito inserita in una posizione privilegiata nel contesto finanziario italiano, riuscendo a collaborare con banche e istituzioni dall'esperienza pluridecennale che hanno ancora poca dimestichezza con il mondo delle criptovalute.

Questo l'ha portata a siglare partnership rilevanti con istituzioni che utilizzano le soluzioni di Conio per offrire digital assets ai loro clienti.

La prima, a marzo 2020, è quella con **Hype, la Challenger Bank del Gruppo Banca Sella**. Si tratta della prima integrazione europea di questo tipo di tecnologia all'interno di una piattaforma bancaria. Sempre dello stesso periodo è la collaborazione con Nexi, la più importante Paytech europea, con la quale sono attualmente in atto ulteriori progetti.



Anche **Banca Generali ha deciso**, nel dicembre dello stesso anno, **di investire in Conio e di avviare una partnership sia finanziaria che distributiva che ha portato ad un'integrazione della tecnologia di Conio nell'offerta commerciale della Banca.**

Investitori

Diverse istituzioni finanziarie, si sono interessate alle nostre attività, ed alcune hanno scelto di partecipare, come investitori, in questo progetto:

- **Poste Italiane** - Giugno 2015
- **Banca Finint** - Febbraio 2018
- **Banca Sella** - Febbraio 2018
- **Banca Generali** - Dicembre 2020

CEO e Co-Founder

Christian Miccoli è un pioniere dell'online banking in Italia. È stato Amministratore Delegato in ING Direct e CheBanca!. **Passione ed esperienza nel settore Fintech lo hanno portato a fondare Conio**, con la convinzione che le criptovalute siano la moneta del futuro.



Ufficio Stampa Conio

DIFFERENT - press@differentglobal.com +39 02 8725221

Simone Contini – simone.contini@differentglobal.com +39 348 484 5980

Stefania Cagnoni – stefania.cagnoni@differentglobal.com +39 347 4936279